

## Profundización en el mercado de seguros de América Latina: Análisis de variables claves

Towers Watson es una empresa multinacional que presta servicios profesionales a escala global, y entre los productos que ofrece se encuentra un modelo que ayuda a las empresas a elegir el mejor lugar para expandir sus actividades.

Debido al crecimiento mostrado por la industria de seguros en América Latina y a la creciente demanda de nuestro producto, se diseñó un modelo específico que evalúa los diferentes factores que afectan al mercado de seguros.

El modelo se basa en el análisis de factores como el mercado de seguros, el ambiente de negocios, la estructura de costos, y otros factores generales como la accesibilidad o la distancia cultural. Para analizar dichos factores fue necesario recopilar diferentes variables que permitieran profundizar en cada uno de estos indicadores. Los datos a utilizar deben ser precisos, confiables, recientes y, sobre todo, comparables, ya que para este tipo de análisis es esencial asegurar esta característica esté presente en la información utilizada.

Al momento de recopilar datos nos encontramos con diferentes desafíos que no permitieron el cumplimiento de los requerimientos básicos mencionados anteriormente. A modo de ejemplo, la información se presentaba agrupada de forma desigual en las distintas bases analizadas. Otro de los inconvenientes se refiere a los diferentes conceptos utilizados por las diversas organizaciones: mientras unas publican datos anuales de sus primas totales, otras lo hace de sus primas emitidas netas de anulaciones. Otros factores como las distintas monedas y períodos de análisis de datos (datos anualizados a Marzo o Diciembre) también actuaron como impedimento.

La mejor forma de asegurar la comparabilidad de la información es recurrir a fuentes globales. De esta forma, nos cercioramos que los datos para cada país fueron obtenidos mediante el mismo proceso. Por el contrario, muchas veces estas fuentes globales no cuentan con el mayor nivel de detalle deseado, que en cambio se podría obtener de organismos locales que cuentan con datos más desagregados y actualizados.

El modelo podría enriquecerse con cierta información que actualmente no se encuentra disponible. Entendemos que una información relativamente fácil de compilar sería la concentración por ramo de actividad, así como los grupos económicos presentes en cada país y sus respectivas cuotas de mercado. El número de empleados es otra variable relevante al igual que las primas por empleado, que nos permiten medir la eficiencia relativa del mercado de seguros.

Otras variables igualmente importantes pero cuya inclusión en el modelo requiere más trabajo son los índices de saturación del mercado, los canales de distribución o los precios por producto.

El mercado de seguros de América Latina ha mostrado notoria mejoría en cuanto a sus estadísticas y análisis disponibles, pero aún son muchos los obstáculos a superar para asemejarse a los mercados más desarrollados.